

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**  
**"Alina Ceusan x iELM"**  
**Perioada Concursului: 03.11.2021 - 10.11.2021**

**Capitolul 1. Organizatorii**

- 1.1. Concursul "Alina Ceusan x iELM" („Concursul”) este organizat si desfasurat de catre **Alina Ceusan si iELM, brand detinut de SC Filip and Family SRL**, societate romana, cu sediul in localitatea Petresti, str. Principala, nr. 22, com. Petresti, jud. Dambovita, cod postal 137350, inregistrata la Registrul Comertului sub numarul J15/611/2015, cod unic de inregistrare RO34988239, reprezentata prin Dl. Marius - Razvan Dragan, in calitate de CEO & Founder, denumiti in continuare impreuna "Organizatorii" sau individual „Organizatorul”.
- 1.2. Participantii la Concurs sunt obligati sa respecte termenii si conditiile acestui Regulament oficial, denumit in cele ce urmeaza ”**Regulamentul**”.
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, pe website-ul Organizatorilor: Alina Ceusan - <https://www.instagram.com/alinaceusan/> si iELM - <https://ielm.ro/>. De asemenea, Regulamentul este disponibil, in mod gratuit, oricarui consumator in baza unei solicitări trimise prin email către serviciul Customer Care iELM la adresa [suport@ielm.ro](mailto:suport@ielm.ro).
- 1.4. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Concursul va putea fi intrerupt de catre Organizatori, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii Regulamentului Concursului.
- 1.6. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele additionale la Regulament fac parte integranta din acesta.
- 1.7. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizatori.
- 1.8. Prin participarea la acest Concurs, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantilor. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

**Capitolul 2. Durata si aria de desfasurare a Concursului**

- 2.1. Concursul se va desfasura in perioada **03.11.2021 - 10.11.2021** pe platforma Instagram, pe profilul: <https://www.instagram.com/alinaceusan>.

**Capitolul 3. Drept de Participare**

- 3.1. Concursul este deschis participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 18 ani, impliniti pana la data inceperii Concursului, cetateni romani sau cetateni straini, rezidenti in Romania, sau cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 3.2. La acest Concurs nu au drept de participare urmatoarele persoane:
  - a. prepusi (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii Organizatorilor);
  - b. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului iELM, indiferent de locatia Organizatorului iELM in care sunt alocati acesti prepusi;
  - c. prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorilor, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorii isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatorii isi desfasoara activitatea;
  - d. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a. – c. de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
  - e. persoanele juridice.

#### Capitolul 4. Mecanismul Concursului

- 4.1. Instagram: este o platforma web (accesibila prin web sau aplicatie pentru dispozitivele mobile) de tip retea de socializare din Internet.
- 4.2. Pagina de Instagram Alina Ceusan: <https://www.instagram.com/alinaceusan/>
- 4.3. Utilizator: persoana care utilizeaza si are cont personal public pe Instagram.
- 4.4. Mecanism: pentru a participa la Concursul "Alina Ceusan x iELM", participantii trebuie sa parcurga pasii necesari inregistrarii in Concurs, dupa cum urmeaza:
  - a. sa aiba varsta de 18 ani implinita la momentul inscrierii in concurs;
  - b. sa detina un cont public (profil personal) in reseaua de socializare Instagram
  - c. sa acceseze in Perioada Concursului pagina de Instagram Alina Ceusan: <https://www.instagram.com/alinaceusan>

In ziua de **03.11.2021** Organizatorul va anunta Concursul printr-o postare in feed pe pagina de Instagram Alina Ceusan @alinaceusan prin care va lansa provocarea, catre fanii paginii, astfel:

Pentru a se inscrie in Concurs, Participantul va trebui sa urmareasca paginile @ielm\_design si @alinaceusan + sa mentioneze in comentarii cel putin un user + sa distribuie postarea concursului in story. Incarcarea comentariului participant va fi unic si se va face in perioada **03.11.2021 din momentul postarii – 10.11.2021 ora 23:59**. Se iau in considerare doar inscrierile publicate conform cerintelor intre orele mentionate. Orice incarcare inainte sau ulteriora acestei date si ore va fi declarata nevalida si nu se va incadra in conditiile necesare participarii la Concurs.

Materialul in scris de catre participant nu trebuie sa contina cuvinte obscene sau indecente, nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare sau jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic. De asemenea, nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane sau firme si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.

Materialul postat si in scris de catre participant nu trebuie sa includa in text alte brand-uri in afara de iELM Romania.

Continutul in scris in Concurs este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu au legatura cu cerinta sau cu acest Concurs sau care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului. Astfel, va fi descalificata automat din Concurs orice inscriere care nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament.

Participantii in scrisi declara ca inteleg si accepta faptul ca materialul de inscriere in Concurs ii reprezinta, si nu este copiat din alte surse si exercita drepturi de autor depline asupra lui.

Participantii in scrisi declara ca inteleg si accepta ca raspunsul de inscriere poate fi redistribuit (reshared) in Instagram Stories pe contul de Instagram @alinaceusan in vederea promovarii Concursului, precum și pe contul de Instagram @ielm\_design.

Organizatorii isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere, in consecinta, sa elimine participarea in Concurs ce contine o inregistrare asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare, sau pe care acesta nu o considera potrivita/decenta.

- 4.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorii nefiind obligati sa anunte aceasta decizie.
- 4.6. Materialele postate de catre un participant vor fi verificate la trimiterea lor, probandu-se conformitatea si daca respecta prevederile Regulamentului, in vederea participarii la Concurs. Prin publicarea unui comentariu public la postarea de Concurs conform cerintelor Concursului, Participantii consimt ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si de termenii si conditiile de utilizare, au inteles mecanica participarii in Concurs si accepta faptul ca materialele pot fi facute publice si exploatate pe o perioada nedeterminata in scopul unor prezentari interne.

#### Capitolul 5. Premiile Oferite in cadrul Campaniei

- 5.1. Premiile si valoarea acestora.

In cadrul Concursului se vor acorda prin tragere la sorti electronica un voucher in valoare de 200 euro TVA inclus.

Valoarea totala a premiilor este de 200 euro lei TVA inclus

- 5.2. Procedura de acordare a premiilor:

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti de catre organizatorul Alina Ceusan, prin intermediul unui program electronic de alegere aleatorie [www.random.org](http://www.random.org) in data de 11.11.2021. Se vor extrage **un castigator si o rezerva** pentru fiecare premiu alocat.

Extragerea va fi facuta dintre participantii care au publicat un raspuns conform conditiilor mentionate in prezentul regulament, in perioada desfasurarii concursului.

Alte detalii referitoare la acordarea premiilor:

Daca in timpul Concursului nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile Concursului ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului iELM.

- 5.3. Castigatorii vor fi publicati pe un **Instagram Story pe profilul @alinaceusan** dupa validarea finala a acestora, potrivit prevederilor legale, prin mentionarea numelor/pseudonimelor folosite de acestia in profilul de Instagram cu care se inscriu la Concurs. Organizatorul isi rezerva dreptul de a afisa numele/pseudonimele participantilor si in timpul procesului de validare, utilizand de fiecare data mentiuni corespunzatoare, spre exemplu, in sa fara a se limita la: "in curs de validare" etc. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor participantii care incearca obtinerea de castiguri utilizand date diferite, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 5.4. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.
- 5.5. Premiile acordate in cadrul prezentului Concurs pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei.
- 5.6. Toate premiile neacordate, indiferent de motiv, vor ramane in proprietatea Beneficiarului, care-si rezerva dreptul de a le folosi in campaniile urmatoare.
- 5.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
- 5.8. Organizatorul nu-si asuma raspunderea pentru orice erori de imprimare, printare sau alte erori aparute in jurnalul oferit ca premiu.

#### **Capitolul 6. Procedura de validare si punere in posesie a premiilor**

- 6.1. In termen de maxim **2 zile lucratoare** de la data tragerii la sorti, potentialii castigatori vor fi instiintati in cadrul unui mesaj privat de catre Organizatorul Alina Ceusan, despre potentialul castig.  
In vederea revendicarii premiului, in termen de maxim **3 zile lucratoare** de la data transmiterii de catre Alina Ceusan a mesajului de informare asupra potentialului castig, potentialii castigatori trebuie sa furnizeze, prin intermediul link-ului inclus in mesajul transmis de catre Organizatorul Alina Ceusan, datele de identificare si de livrare a premiului, respectiv: nume si prenume, numar de telefon si adresa de expediere.
- 6.2. In cazul in care castigatorii Premiului unu si Premiului doi nu transmit in termen de **3 zile lucratoare** informatiile necesare expedierii premiilor, conform instructiunilor transmise de catre Organizatorul Alina Ceusan, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea in care acestea au fost extrase.
- 6.3. Datele transmise de Castigator, dupa cum se specifica mai sus, nu vor putea fi modificate ulterior transmiterii acestora catre Organizatori.
- 6.4. Anuntarea castigatorilor validati (numele castigatorilor si premiile castigate de acestia) vor fi aduse la cunostinta publicului prin publicare pe pagina de **Instagram @alinaceusan** in termen de maxim **2 zile lucratoare** de la validare.
- 6.5. Dupa validarea fiecarui castigator, Premiile vor fi predate in cel mult 30 zile lucratoare de la data validarii. Premiile vor fi predate Castigatorilor prin intermediul unui curier rapid. Castigatorii trebuie sa semneze confirmarea de primire a coletului ce contine premiul si procesul verbal de predare-primire. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- 6.6. Procedura de validare si de inmanare a premiilor in cazul rezervelor este aceeaasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de castigator si sunt invalidati, iar premiul respectiv nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului iELM.
- 6.7. In cazul in care, din motive independente de Organizatori, premiile nu pot fi acordate (imposibilitatea contactarii castigatorilor si a rezervelor, din motive precum: refuzul castigatorilor sau al rezervelor de a comunica datele solicitate/de a transmite informatiile in termenul si cu datele mai sus-mentionate, refuzul primirii premiilor), premiul/ile va/vor ramane in posesia Organizatorului iELM.
- 6.8. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre SC Filip and Family SRL, localitatea Petresti, Str. Principala nr. 22, com. Petresti, jud. Dambovita, cod postal 137350, in termen de maximum 10 (zece) zile de la data publicarii listei cu toti castigatorii validati. Dupa aceasta data, Organizatorii nu vor mai lua in considerare eventuale reclamatii.

#### **Capitolul 7. Drepturi, obligatii, responsabilitati**

- 7.1. Inscririle inainte sau dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

- 7.2. Organizatorul iELM nu isi asuma raspunderea pentru livrarea cu intarziere a produselor de catre firmele de curierat.
- 7.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Concurs, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Concurs. De asemenea, Organizatorilor nu i se pot imputa intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens care pot periclita inscrierea in Concurs in perioada de desfasurare a Concursului.
- 7.4. Organizatorul nu are obligatia de a verifica si nu este responsabil pentru autenticitatea numelui de utilizator, sau in cazul in care acesta afecteaza drepturile tertilor, in special dreptul la un nume sau alte drepturi personale, dreptul la un nume comercial, dreptul la o marca comerciala sau alte drepturi de proprietate intelectuala.
- 7.5. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestui Concurs.

#### **Capitolul 8. Litigii si legea aplicabila**

- 8.1. Eventualele litigii aparute intre Organizatori, pe de o parte, si oricare dintre participanti, pe de alta parte, se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care nu va fi posibil, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 8.2. Legea aplicabila acestui Regulament este legea romana.

#### **Capitolul 9. Taxe si Impozite Aferente**

- 9.1. Organizatorii nu sunt responsabili de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa, pentru premii a caror valoare individuala depaseste 600 de lei, aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul iELM este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii 571/2003 privind Codul Fiscal.

#### **Capitolul 10. Incetarea Concursului**

- 10.1. Concursul inceteaza prin urmatoarele modalitati:
  - a. prin ajungere la termen;
  - b. prin aparitia unui caz de forta majora;
  - c. din motive independente de vointa Organizatorului de a continua Concursul, cum ar fi epuizarea stocului de premii;
  - d. prin decizia Organizatorului.
- 10.2. In situatiile prevazute mai sus, Organizatorul nu are nicio obligatie fata de Participanti, cu privire la returnarea unor sume si/sau plata unor sume cu titlu de despagubire.

#### **Capitolul 11. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

- 11.1. Organizatorii prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.
- 11.2. **Scopurile prelucrării datelor.** Organizatorii prelucreaza datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participarii la Concurs, inclusiv transmiterii premiilor, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:
  - a. Organizarea si desfasurarea Concursului la care Participantul alege sa participe si in urma caruia Organizatorii acorda premii participantilor, conform mecanismului Concursului.
- 11.3. **Datele cu caracter personal prelucrate**

Pentru scopul organizarii si desfasurarii Concursului "Alina Ceusan x iELM", Organizatorii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („**Datele Personale**”): Organizatorul Alina Ceusan va prelucra datele contului public de Instagram ale Participantului precum si opinii exprimate in cadrul comentariilor postate in pagina de social media in cadrul Concursului. Pentru participantii declarati castigatori, Organizatorul iELM va prelucra urmatoarele date necesare pentru expedierea Premiilor, respectiv: nume, prenume, numar de telefon si adresa de livrare. Datele Personale sunt furnizate catre Organizatorul iELM de catre potentialii castigatori prin completarea unui Formular pe care Organizatorul Alina Ceusan il va transmite prin mesajul privat in care ii informeaza asupra potentialului castig. In lipsa furnizarii acestor date, potentialii castigatori nu vor putea beneficia de premiile oferite de catre Organizatorul iELM. Datele cu caracter personal sunt prelucrate exclusiv pentru realizarea Concursului si pentru inmanarea ulterioara a premiilor si nu in alte scopuri viitoare de marketing sau comerciale, realizate prin comunicari nesolicitate de catre utilizatori.

- 11.4. **Temeiul prelucrării.** Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeieri, după cum urmează: în vederea executării unui contract la care Participantul este parte, respectiv pentru scopul organizării și desfășurării Concursului conform prezentului Regulament.
- 11.5. **Colectarea datelor cu caracter personal.** Organizatorii colectează datele cu caracter personal ale participanților la Concurs direct de la participanți: fie prin intermediul paginii de Instagram a Organizatorului Alina Ceusan, fie ca urmare a completării Formularului creat de către Organizatorul iELM.
- 11.6. **Destinatarii datelor cu caracter personal.** În desfășurarea activităților Organizatorilor și pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, Organizatorii colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele cu caracter personal ale Participanților pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizatori.
- 11.7. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului datele participanților pot fi dezvăluite altor companii din grupul Organizatorului iELM, împuternicitorilor care prelucrează date pe seama noastră, sub-împuternicitorilor (entități sub-contractate de împuterniciți pentru prelucrarea datelor), parteneri furnizori de servicii și sub-contractanți ai acestora, autorități publice.
- 11.8. **Durata prelucrării.** Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Concursului, Organizatorii estimează ca datele vor fi prelucrate pentru o durată de maxim 12 luni. Strict în cazul castigatorilor, datele acestora vor fi prelucrate de către Organizatorul iELM pentru o durată de maxim 10 ani strict în scopul justificării fiscal-contabile a premiilor acordate.

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi stocate exclusiv pentru îndeplinirea scopurilor menționate mai sus, iar Organizatorul iELM va evalua în mod periodic necesitatea de prelucrare a respectivelor date.

După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

- 11.9. **Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.** Organizatorii se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

Mentionăm că în mod constant Organizatorii evaluează și îmbunătățesc măsurile de securitate implementate pentru a asigura protecția datelor cu caracter personal pe care le prelucrează și verifică ca toți destinatarii datelor să asigure cel puțin același nivel de protecție a datelor.

- 11.10. **Drepturile participanților.** În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a. **Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate** – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorilor o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b. **Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal** – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor dumneavoastră în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c. **Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării** – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorilor restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizatori sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește să ștergă datele; (iii) Organizatorii nu mai au nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorilor prevalează asupra drepturilor participantului;
- d. **Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării** – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e. **Dreptul de opoziție** – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorilor ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f. **Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare** – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g. **Dreptul la portabilitatea datelor** – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat,

utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

- h. **Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;**
- i. **Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente.**

Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului iELM in baza unui email trimis către serviciul Customer Care iELM la adresa suport@ielm.ro, pe intreaga durata a Concursului, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului iELM la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Concursului.

- 11.11. **Responsabilul cu protectia datelor.** Pentru orice intrebare privind modul de prelucrare a datelor personale si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului iELM folosind oricare dintre urmatoarele posibilitati de comunicare prin trimitere unui email catre adresa suport@ielm.ro. sau a unei scrisori la adresa SC Filip and Family SRL, Str. Principala nr. 22, Petresti, Dambovita, cod postal 137350.

## **Capitolul 12. Forta majora:**

12.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament. In categoria acestor evenimente sunt incluse, fara a se limita la acestea: razboaie, incendii, inundatii, greve si blocaje, cutremure, alte catastrofe de orice fel, precum si orice reglementare care poate interzice sau modifica termenii Regulamentului.

12.2. Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform prevederilor C.Civ. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Concurs pe pagina de Instagram Alina Ceusan in termen de 5 zile de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **Capitolul 13. Diverse**

13.1. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestui Concurs, decizia Organizatorului este definitiva.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Concursului se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: catre SC Filip and Family SRL, localitate Petresti, Str. Principala nr. 22, com. Petresti, jud Dambovita, cod postal 137350, in termen de maximum 2 (doua) saptamani de la data la care a luat nastere situatia contestata. Dupa aceasta data, Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio reclamantie.

13.3. Reclamiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului acceptarii si primirii premiului de catre persoana castigatoare, nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori.

13.4. Deciziile Organizatorilor privind Concursul sunt definitive si aplicabile tuturor Participantilor.

13.5. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului iELM care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.6. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de catre instantele judecatoresti competente.

13.7. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Concursului.

### **ORGANIZATORI:**

**SC Filip and Family SRL  
Dragan Marius - Razvan  
CEO & Founder iELM**



**Alina Ceusan**

